

党的十八大以来黔西南州从严治党的实践探索及启示

中共黔西南州委党校 汪顺成

一、党的十八大以来黔西南州从严治党的深刻时代背景

党的十八大以来,黔西南州经济社会发展面临着既要“赶”,又要“转”的严峻挑战。为了带领全州人民冲出“经济洼地”,关键就是要紧紧依靠清正廉洁、作风过硬、敢闯敢干的干部队伍。然而,这些年来,黔西南州干部队伍中确实存在着一些不可忽视的问题,具体表现为:少数干部为政不廉、吃拿卡要、奢侈浪费,不给好处不办事,给了好处乱办事;有的干部长期以来在工作上缺乏激情,懒惰成性,缺乏闯劲,遇到难事互相推诿扯皮;个别部门和单位官僚作风盛,服务态度欠佳,工作效率低下等。要改变黔西南州干部队伍存在的这些问题,进而推进黔西南州各项事业又好又快发展,就必须从严治党,从严治吏。

二、党的十八大以来黔西南州从严治党的实践探索

党的十八大以来,黔西南州高度重视从严治党,深入学习贯彻党中央及省委有关从严治党的一系列精神,并结合黔西南州实际创造性地开展党建工作,采取一系列有效的办法和措施扎实推进从严治党工作。

第一阶段,黔西南州委提出,一届接着一届干,不折腾。保持了政策的平稳性和严肃性,不因领导人的变化而有较大变化,并继续把上一届的好政策发扬光大。同时又提出踏踏实实和老百姓过日子,和老百姓过踏踏实实的日子,牢固树立政权意识和江山意识。要求全州各级党员领导干部心系百姓,为老百姓牟利,守好革命前辈留下的大好江山。

第二阶段在教育实践活动期间,黔西南州以整治“四风”为抓手从严治党。首先提出“向情政宣战,向情政问责”;后来又深化为“312”路径(“3”就是三种意识,一是结合意识,二是机遇意识,三是改变意识;“1”就是一个路径,这个路径就是向情政宣战,向情政问责;“2”指的是实现两个结合,一是干部要补钙,二是群众要得实惠)。黔西南州在开展群众路线教育实践活动中,把整治“情政”作为一项重要的主题实践活动来抓,抓出了特色,抓出了影响,抓出了成绩。省委常委、省委组织部部长孙永春同志充分肯定了这项工作,并要求黔西南州继续抓紧抓好,抓出成效。

第三阶段是召回工作的转换期,为了让群众路线教育实践活动的成果转化延伸下去,黔西南州探索出了干部召回管理制度。干部召回制,借用了商品召回的说法,就是针对群众普遍反应存在“工作推不走、办事不公正、拖拖拉拉”等作风问题的干部,实施召回管理,后来又提炼成干部队伍建设“9+1”机制(“9”就是优化干部队伍的“四个结构”,在用人导向上坚持做到“五个注重”,即优

化少数民族结构、年轻干部结构、女干部结构、党外干部结构,注重基层一线干部、有能力的干部、有贡献的干部、有发展潜力的年轻干部、有法律专长的干部;“1”就是对干得不好的、不胜任现职的干部,实行召回管理)。在干部召回管理的探索中,黔西南州制定了《不胜任现职干部召回管理办法(暂行)》以及《召回管理工作方案》《召回管理择岗方案》《召回管理跟踪考察方案》等配套措施,扎紧了制度的笼子,切实实现了用制度来管理干部。不胜任现职干部召回制度推出后立即获得社会好评,为全国干部管理提供了有益的探索,得到中央高度重视和省委的充分肯定。中组部党建研究所和省委组织部组工干部学院把这一制度列为2015年重点课题系统研究。

第四阶段是在“三严三实”的深化期。在这个阶段黔西南州总结提炼出“抓党建就是抓关键,抓关键就是抓发展,抓发展就是抓民生,抓民生就是抓党的执政地位”以及“党建就是民心建”的党建工作思路。省委书记陈敏尔为黔西南州系统地提出了“四位一体”的工作机制和工作要求,使黔西南州召回工作得以在全省推广。也是在这个阶段,黔西南州每季度集中开展党建约谈、行动培训等活动,把党建约谈和能力培训有机地结合起来。“党建约谈”就是通过约谈提振干部干事创业的精气神,推动各级党委(党组)特别是“一把手”担起党建工作的主体责任;“行动培训”就是在开展党建约谈的同时,为被约谈地区经济社会发展把脉问诊,发现问题、分析原因、制定措施、提出要求、推动落实,理清被约谈地区在新常态下如何发展的思路。

第五阶段是在“两学一做”学习教育活动期,黔西南州提出了“1+3+3”发展体系的党建工作思路。“1”即突出抓好大党建统领各方面工作;第一个“3”即突出抓好大扶贫、大山地旅游、大数据战略工作;第二个“3”即突出大统战、大法治、大安全工作。这一党建思路是对“抓党建就是抓关键,抓关键就是抓发展”的进一步深化。也是在这个阶段,黔西南州用大数据思维来推进从严治党工作,及时搭建并运行了“黔西南州智慧党建云”网络党建平台,让党建插上了“数据云”的翅膀。黔西南州智慧党建云平台运行后,使干部的管理更加精准化、科学化。

三、党的十八大以来黔西南州从严治党的几点启示

党的十八大以来,黔西南州以党建统领各方面工作,经济社会发展呈现节节攀升之势,到2015年,综合排位取得了全省第四的良好成绩,党员干部作风改进的群众满意度在2015年排名全省第一。2016年来,黔西南州的各项事业稳步推进,为与全国同步实现小康打下了坚实的

基础。能取得这样的成绩,得益于黔西南州委对党建的高度重视,也得益于黔西南州把中央从严治党的相关精神与黔西南州的实际有机结合起来,创造性地开展党建工作,并逐步推动党建工作向制度化方向发展。党的十八大以来黔西南州从严治党的实践探索所带来的启示可以归纳为三点:

一是高度重视从严治党。党的十八大以来,黔西南州始终把“抓党建就是最大政绩”的理念贯穿于各项工作,用抓党建来统领经济社会的发展。无论是“312”路径、干部队伍建设“9+1”机制、“四位一体”工作机制,还是“1+3+3”发展体系,无不体现了黔西南州高度重视党建的统领作用,无不体现了黔西南州始终把党建的责任扛在肩上。黔西南州是这样定位党建与发展关系的:“党建和发展的关系,不是平行关系,更不是对立关系,而是因果关系。”正是有了对党建的高度重视,正是有了对党建与发展关系的这种辩证认识,党的十八大以来黔西南州的各项事业才得以有力推进。

二是用创新来推动党建工作上新台阶。创新是引领发展的第一动力。习近平总书记反复强调,“抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来”。党的十八大以来黔西南州从严治党之所以能取得这样的成绩,其中一个重要的方面是黔西南州重视以创新来管党治党,以创新的方式来谋发展。比如干部召回制度的探索,这在全国是首例,也是干部管理方式的创新。黔西南州在探索中顶住巨大的压力和风险大胆创新,取得了重大突破,为全国干部管理提供了有益的探索。又如去年黔西南州设置了乡镇工作创新奖,鼓励基层大胆创新。这些事实无不体现了黔西南州敢于创新,善于创新的精神。

三是注重扎紧从严治党的制度笼子。用制度管人管事,能让好制度不因领导人的改变而改变,不因领导人看法和注意力的改变而改变。党的十八大以来,黔西南州在从严治党上不但注重党的群众路线教育、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育等活动的效果,更是注重把活动开展中总结出来的好思路好做法及时上升为制度,实现了用制度管人管事,把法治理念创造性地融入从从严治党的方方面面,形成了依法治州的良好风气。

黔西南的实践与探索



纳税行为,也就成了空白。

这些空白,是法律制订、监管跟不上互联网发展的结果。互联网发展日新月异,有必要针对网络特点修改完善相关法律法规,及时填补空白,让互联网世界真正做到有法可依,让网络打赏这一新生事物得以规范发展。

(新华网)

网络打赏应有法可依

互联网发展日新月异,有必要针对网络特点修改完善相关法律法规,及时填补空白,让互联网世界真正做到有法可依,让网络打赏这一新生事物得以规范发展。

近期,深圳罗尔“卖文救女”事件引发舆论关注。随之而来的,还有关于微信公众平台文章赞赏功能是否应纳税的讨论。据腾讯公司介绍,赞赏所得金额会直接进入公众号所绑定的个人微信号的零钱包中,赞赏金额每日上限5万元。

近年来,各类社交平台相继开通了类似于微信“赞赏”的金钱打赏功能。从各平台的规则来看,这一设定的初衷是为了鼓励原创、维系用户群体等。当下,网络打赏已成为自媒体盈利的重要手段。通过公众号“卖文救女”,罗尔获得微信赞赏200多万元。如此巨大的金额,可以全额任意处置,难怪网友会对此类行为质疑。

通过网络打赏行为获得的钱款,如何划分性质、是否需要纳税,尚无明确的法律规定。网络打

赏是被视作赠予行为,还是被视为著作权人的劳动所得,还没有明确的界定。目前,我国尚未开征赠予税,自然人之间的赠予行为无须缴纳税费。但网络打赏需要经过社交平台中转,“赞赏”等打赏类功能属于企业为其产品运营所设置的营销活动,由此可依据财政部、国家税务总局2011年颁布的《关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》征税。该《通知》指出,企业向个人赠送礼品,按照“其他所得”全额适用20%的税率缴纳个人所得税。网络打赏行为获得的钱款如明确是个人劳务报酬所得,则须按现行税法缴纳相关的个人所得税。

公众对网络打赏的质疑,不止于被打赏人是否需缴税、需缴纳多少。腾讯在《微信公众平台赞赏功能使用协议》中表示,“腾讯仅作为提供信息发布功能的中立平台方,赞赏用户应依法缴纳的各种税费,由赞赏用户自行缴纳”。此声明看似合理,但实质上是企业规避责任的行为。如何监管其

把体检费纳入医保宜早不宜迟

要减少大病、慢性病的出现,最合理的措施莫过于预防。将体检费纳入医保报销范围,不仅有助于提升居民健康程度,也可以减少医保支出。

近日,中国工程院院士、北京大学医学部主任詹启敏教授提出,有关部门对于将体检费用纳入医保的事宜,应尽早有一个合理安排,并制定出时间表。

提议将体检费用纳入医保报销的声音,不时出现。这种做法如能实现,利国利民。一个人一生中主要的医疗支出于大病和慢性病,大部分人也死于大病和慢性病。病症发现与干预时间的早晚,直接决定着个人寿命的长短与医疗支出规模。

要减少大病、慢性病的出现,最合理的措施莫过于预防。美国医疗协会等机构也建议成年人要定期健康评估,18岁以后每5年做一次,而40岁以后缩短至1-3年做一次。为了能尽早的发现并预防客户患大病,保险公司有很强的动力去鼓励客户体检与保健。例如牙科保险中,保险公司会赠送口腔保

健品、保健咨询、洗牙服务等,其意在于以预防来保证客户牙齿健康,最终降低医保支出。

在医疗服务发达的国家,居民拥有家庭医生,掌握个人的健康档案,家庭医生定期给出建议,让居民检查潜在健康风险的项目。在加拿大,持有有效健康卡的居民,每年可以免费享受一次体检;在美国,体检属于预防项目,一般会纳入医疗保险并全部报销或者负责主要部分。奥巴马医改更要求保险公司在出售美国本土的保险计划时必须包括免费的年度体检。

受制于供给能力,中国的医疗服务体系还没法跟踪大多数居民的健康情况,全面体检,是绝大多数人了解个人健康情况唯一的渠道。近年来,提供体检是很多大公司的福利政策,体检成为医疗市场中的热点,不仅有民营资本进入,公立医院也专设体检部。

商业体检,普通的大概在1000元左右。要在全国范围内实现体检费纳入医保报销范围,成本不小。

尽管如此,为全国居民报销体检费用仍然是合算的政策。中国已经建立了大病医疗保障制度,大病发病率直接影响财政支出,把钱花在体检上,并辅以为卫生教育和防范措施,可以有效降低大病医保支出。以大病医保覆盖的尿毒症为例,发病大多源于高血压和糖尿病,这两种慢性病,如果发现得早、干预得好,就不会恶化到尿毒症。尿毒症的血液透析支出每次约400元,每年需要100次以上,各类医保报销70%以上。

当然,将体检纳入医保还需要很多细节安排。纳入医保的体检可以要求个人自付一定比例,也不必在公立医院完成,还应因人施策,年轻人、健康人检查频率低一些,老年人、既往症患者检查的频率应高一些,检查的项目也需因人而异。

目前中国居民健康情况不容乐观,一旦体检在全国范围内铺开,势必会出现爆发性的诊疗、医保报销需求,这对目前的医疗服务供给、医保基金储备都是一个很严重的挑战。因此需要渐进式的制度安排,减轻政策带来的冲击。

(新华网)

2016年即将收官,各大部委年初开出的民生清单上的任务落实得怎样了?

【教育】

承诺:推进高中阶段学校考试招生制度改革,推进教育公平。

落实:教育部9月发布《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》,推行初中学业水平考试,将初中毕业、高中招生“两考合一”,实现一考多用,避免多次考试。大幅减少、严格控制加分项目,取消体育、艺术等学生加分项目。

从2016年秋季学期起,免除公办普通高中建档立卡家庭经济困难学生,包括非建档立卡家庭经济困难残疾学生的学杂费。

出台《2017年普通高等学校招生全国统一考试大纲》,9门学科中,除了英语和思想政治内容不变外,其他7门学科的考试内容都有所调整,合理设置必考内容与选考内容,满足高校人才选拔要求,契合课程标准的修订方向。

【医疗】

承诺:放开部分医疗服务价格,进一步健全全民医保体系,加快推进分级诊疗。

追踪:我国基本医疗保险参保率固定在95%以上,城乡居民大病保险全面推开。公立医院综合改革试点城市已扩至200个,药品供应保障体系进一步健全,以市场为主导的药品价格形成机制逐步建立,个人卫生支出占卫生总费用比重持续下降。全国有超过一半的县开展了基层首诊试点,县域内就诊率达八成以上。

【就业】

承诺:政府工作报告提出,2016年城镇新增就业1000万以上,城镇登记失业率4.5%以内。

追踪:人力资源委和社会保障部新闻发言人李忠说,1月至9月,全国城镇新增就业1067万人,提前完成全年1000万人的目标任务。三季度末,全国城镇登记失业率为4.04%,低于年度调控目标。

【居住】

承诺:在巩固房地产市场向好态势基础上,推进以满足新市民住房需求为主的住房体制改革,2016年棚户区住房改造600万套。

追踪:国家发改委和住房城乡建设部部署在全国范围内开展商品房销售明码标价专项检查,对房地产开发企业在售楼盘和房地产中介机构门店明码标价情况进行检查。要求各地将房地产中介机构编造散布谣言、发布虚假信息、赚取房源差价、挪用交易资金、违规开展金融业务、违规代理销售、无照经营等7类违法违规行为作为整治重点,依法从严从重从快进行查处。

1月至10月,全国棚改已开工599万套,占年度目标任务的99.7%;完成投资1.38万亿元,实现棚改早安排、早开工、早见效。

【扶贫】

承诺:开展教育扶贫、健康扶贫、金融扶贫、交通扶贫、劳务协作对接行动、中央企业与革命老区百县万村帮扶行动、民营企业万企帮万村行动等精准扶贫七大行动。

追踪:科技部等7部门联合推进科技扶贫行动,开展技术攻关、成果转化、平台建设、要素对接、创业扶贫、教学培训、科普惠农等行动。人社部推动使每个有参加职业培训意愿的贫困劳动力每年都能接受至少1次免费职业培训。261个贫困县被财政部等部门列入电商进农村综合示范县。

全国近200万人参与建档立卡“回头看”,剔除识别不准的贫困人口929万人,补录807万人,建档立卡指标体系逐步完善。22个有易地扶贫搬迁任务的省份全部组建完成省级扶贫投融资主体,全国833个县易地扶贫搬迁项目全部开工。

【退休养老】

承诺:制定社区居家养老服务和家庭养老支持政策,继续支持农村幸福院建设,推进农村养老服务发展。

追踪:民政部与财政部联合启动了居家和社区养老服务改革试点。发展改革委安排中央预算内投资28亿元,共支持545个老年养护院、农村敬老院和社区日间照料中心等设施建设,预计建成后新增各类养老服务床位约5万张。截至三季度末,全国各类养老床位数已达695.9万张,每千名老年人拥有养老床位31.6张,比上年末增长4.3%。

【环保】

承诺:与2015年相比,2016年地级及以上城市PM2.5浓度下降3%,空气质量优良天数比例达75%。

追踪:环境保护部环境监测司司长罗毅日前介绍,1-10月,全国338个地级及以上城市平均优良天数比例为81.4%,同比提高3.6个百分点。PM2.5浓度为42微克/立方米,同比下降12.5%;PM10浓度为77微克/立方米,同比下降9.4%。

数据表明,今年以来全国及重点区域颗粒物浓度呈下降趋势,空气质量总体改善,但10月京津冀区域颗粒物浓度同比升高。

【食品安全】

承诺:突出抽检,以问题导向突出农兽药残留和非法添加等安全性指标,对已发现问题但尚无国家或行业标准的项目加强抽检。

追踪:全面推进食品企业风险分级监管,根据年初制定的2016年食品安全抽检计划,对33大类食品、129个食品品种、200个食品细类的抽检工作逐步落实,突出重点加强安全性指标检验、高风险品种检验频次和对市场占有率高企业的抽检。

【旅游】

承诺:A级景区实行有进有出动态管理,持续推动旅游厕所革命。

追踪:湖南省长沙市橘子洲旅游区、重庆市南川区神龙峡景区2家5A级景区被撤销,天柱山风景区等3家5A级景区被严重警告。367家4A级及以下景区受到处理,其中107家景区被摘牌。

截至11月15日,全国已完成新建旅游厕所39393座,累计完成厕所革命三年行动计划的69.11%。旅游厕所数量和质量有了明显提升,如厕难、厕所脏乱差的现象显著改观。

【网络通信】

承诺:制定高速宽带网络建设和提速降费年度行动方案,降低资费水平。

落实:基本建成覆盖城乡的光纤网络和4G网络。全国固定宽带平均接入速率达到41.8Mbps(全年目标30Mbps),是2015年底的2倍多。截至2016年9月,固定宽带单位带宽资费水平从2015年底的2.3元/M/户降低到1.06元/M/户,移动流量平均资费水平从2015年底的0.078元/M降低到0.055元/M。

(新华社)