

编者按:

9月18日下午,由国家旅游局、国家体育总局、贵州省人民政府联合召开的2016国际山地旅游暨户外运动大会新闻发布会在北京举行,专题介绍本届大会的举办背景、筹备情况以及主要特点等,并回答大家关心的问题。

# 2016 国际山地旅游暨户外运动大会新闻发布会答记者问



贵州省人民政府副省长卢雍政作新闻发布



图为新闻发布会现场



张利忠回答记者提问

### 张利忠:通过旅游业撬动全省经济提速发展

答记者问:请问国家旅游局旅游促进与国际合作司张利忠司长,贵州省连续两年承办了国际山地旅游大会,并提出要把贵州建设成山地旅游大省,您对此有何看法?国家旅游局对贵州建设山地旅游大省有何期望和支持呢?

张利忠:贵州之美在山地。作为喀斯特地貌发育最典型、类型最完备的地区之一,92.5%的面积是山地和丘陵,贵州把山地视为旅游业发展的宝贵资源,审时度势提出建设山地旅游大省,既立足于自身优势,又凸显了与其它地区的差异。我认为这个“大”字有三个语境,其一,旅游产业从小到大、从弱到强的嬗变过程;其二,旅游业在全省经济社会发展全局中,从边缘区到主战场的地位升级;其三,旅

游业之于全国的意义,要着力打造成全国旅游业新的增长区域。因此,贵州建设山地旅游大省,绝不能仅仅囿于旅游行业内部的发展、自我的比较,而要充分体现旅游业与经济社会耦合发展的关系,通过旅游业牵引作用,撬动全省经济社会的提速发展。

去年10月,全国首届国际山地旅游大会在贵州成功召开,今年9月22日,2016国际山地旅游暨户外运动大会将在贵州举办。希望贵州充分利用好这一平台,念好“山”这篇文章,加快开发避暑度假、休闲养生、文化体验、山地观光、户外运动、汽车露营、科普探险、修学旅行、装备制造等一批具有山地和民族特色的新业态,打造具有世界影响力的国际山地旅游目的地。国家旅游局将一如既往重点支持贵州山地旅游科学发展、加快发展。



王勇峰回答记者提问

### 王勇峰:有力地推动全民健身与全民健康的高度融合

答记者问:请问国家体育总局登山运动管理中心王勇峰副主任,户外运动大会的举办对推动全国和贵州山地户外运动发展有何重要意义?

王勇峰:山地户外运动是全球大众运动休闲和旅游度假的重要内容,在欧美已经开展了近两个世纪,上世纪80年代随着当时我国山峰的对外开放,外国登山者和探险者带来了关于户外运动的新理念,山地穿越、徒步旅行、江河漂流、攀岩等体育活动让国人耳目一新,一批国内的探险、旅游爱好者逐渐参与其中。90年代以来,随着中国经济的增长和百姓生活持续改善,特别是转变发展方式,调整经济结构,保民生,促就业的宏观经济政策的扶持推进,山地户外运动作为一种投资少、耗能低、关联性强、带动大,正在被越来越多的地方政府、企业、个人所认识和重视。尤其是近10年以来,随着《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发[2014]46号)文件出台,全民健身运动和国民休闲旅游热潮的不断升温,中国山地户外运动正在

由“小众市场”向“中众市场”挺进,山地户外运动发展已成为促进全民健身和体育产业发展的助推器,对于推进健康中国建设意义重大。

贵州拥有极其丰富和优质的山水本底资源,是天然的开展山地户外运动的理想场所,具备打造以山地户外运动为特色的中国国民运动休闲基地和山地户外运动旅游目的地的绝佳条件。近年来,在国家体育总局和贵州省委省政府的大力支持下,总局各相关运动中心与贵州省体育局联合举办了一系列高水平国际国内山地户外赛事,积极探索体育旅游产品体系的建设,大力支持贵州举办各具特色的、对宣传和推介当地旅游资源有较大影响力的品牌赛事活动。这些赛事和活动的成功举办,让贵州逐渐形成了一个“赛事引领、政府搭台、企业支持、群众参与”的户外运动发展方向。

此次国家层面的山地户外大会在贵州举办,目前在国内还是首次。这切合了贵州生态文明建设示范区建设,大健康发展和脱贫攻坚的发展方向。我相信,大会的成功举办,将有力地推动全民健身与全民健康的高度融合,对建设健康中国具有积极的推动作用。



与会领导回答记者提问



州委书记张政介绍大会筹备工作情况



李三旗回答记者提问

### 李三旗:打造全域旅游为核心的贵州旅游升级版

答记者问:刚才的新闻发布中讲到,贵州省今年全面深入开展了旅游资源大普查工作,其深度和广度在全国也尚属首次。普查的首期成果即将在本次山地大会上发布。请问贵州省旅发委李三旗主任,这次旅游资源大普查的成果对贵州省下一步旅游发展将产生哪些积极的影响?

李三旗:旅游资源大普查成果的影响,第一,旅游资源大普查对贵州创建全域旅游示范区具有决定性的影响。总书记说过,贵州素有公园省之称。业界对贵州也有东方瑞士之称,赞叹贵州是“抬头张家界,低头九寨沟”。贵州处处成景是一个不争的事实。去年我省建成五千公里高速公路,实现县县通高速的交通格局。高铁已开通两条,今明两年还将开通两条,贵州将形成西南高铁枢纽。在资源和交通两大条件支撑下,全省正按照“全景式规划、全季节体验、全产业链发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”的要求,打造全域旅游为核心的贵州旅游升级版。这次省委省政府下决心开展旅游资源大普查,就是发展全域旅游一项前提性和基础性的工作。在做这项工作的时候,一是由省府部署,国土部门牵头,旅游、文化等部门全面配合,体现了旅游资源作为重要的国家资源进入国土资源的信息库,加强监管保护,提高资源利用效率;二是体现专业性和创新性,根据全域旅游发展的新要求,我们扩充了旅游资源种类,建立起大视野的全域旅游资源观;三是通过拉网式的全域旅游资源普查,对资源的综合利用,走出景区单打独斗的松散格局,推动提升“高效旅游”。这些做法都将为我省发展全域旅游产生决定性的重大影响。

第二,旅游资源大普查对我们旅游扶贫将产生突出的巨大影响。贵州是脱贫攻坚的主战场,也是旅游精准扶贫的重点省。贫困地区往往聚集了大批旅游资源,老百姓过去因“山”而贫,现在通过发展旅游,我们要让绿水青山变成老百姓脱贫致富的金山银山。这次大普查发现的新旅游资源,有很多在贫困山区,这些旅游资源的发现,使贫困地区的干部群众欢欣鼓舞。只要我们科学规划、合理利用,在交通大改善的今天,这些旅游资源必将通过全域旅游的发展,在推动旅游精准扶贫方面发挥巨大的作用。

### 周兴:促进全省旅游+扶贫深度融合

答记者问:贵州的山地旅游资源十分丰富,按照党中央的决策部署,贵州牢牢守住生态和发展两条底线,着力打造国内外知名的山地旅游目的地,贫困人口在“旅游+”共享了改革发展的红利,请问贵州省扶贫办党组成员周兴,贵州在旅游+扶贫上有什么样的新举措?

周兴:贵州是全国脱贫攻坚的主战场,80%以上的贫困人口聚居在深山区、石山区、高寒山区和少数民族聚居区,脱贫攻坚任务十分艰巨。但正是由于贵州八山一水一分田的气候多样性、生物多样性,成就了贵州最有利于发展山地旅游。近年来,山地旅游特别是乡村旅游成为帮助贫困地区贫困人口脱贫致富的重要途径,实践证明,不仅符合贵州实际,也符合生态文明建设的科学内涵,是科学治贫、精准扶贫、有效脱贫的重要途径。据不完全统计,目前,我省开展山地旅游的自然村寨突破3000个,其中有517个村被国家列为山地旅游扶贫重点村,去年山地旅游接待1.59亿人次。我们主要从六个方面抓旅游+扶贫工作:

一是实施景区旅游扶贫示范工程。通过全省的山地旅游景区推进扶贫项目实施,探索量化到户、股份合作、入股分红、滚动发展的方式,鼓励景区业主吸纳贫困人口就业和带动增收。二是实施“百区千村万户”乡村旅游扶贫工程。根据资源和发展条件,帮助全省的贫困村、贫困户因地制宜通过“一村一品”、“一家一艺”、“一户一特”等形式,培育一批省级山地旅游扶贫示范区(村)、山地旅游扶贫重点村和山地旅游扶贫示范点(点),打造景区带动型、民族文化型、历史文化型、田园风光型、休闲康养型的山地旅游业,实现帮扶一批,脱贫一批。三是实施旅游扶

贫品牌培育工程。我们将重点依托各地的山地旅游资源,鼓励有条件的贫困村寨加快建设有历史底蕴、地域特色、民族风情景观旅游名镇名村,创建具有地方特色的生态休闲、健康养生、户外运动等旅游产品品牌。四是实施旅游扶贫精准营销工程。围绕“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌定位,以各地重要民俗节庆活动、地方特色文化活动和少数民族传统体育赛事为平台,加大山地旅游宣传促销力度,扩大旅游扶贫景区的影响力 and 知名度。五是实施旅游扶贫人才培训工程。把各地山地旅游从业人员培训纳入“雨露计划”,对山地旅游从业人员分级、分批、分类进行培训。六是实施旅游扶贫金融扶持工程。充分发挥金融杠杆的作用,以财政扶贫资金为“粘合剂”,通过“四合一”等方式,与国家开发银行、农商银行合作,帮助各地的山地旅游企业、贫困农户解决发展贷款难、融资难的问题。

按照大扶贫、大数据、大健康的要求,围绕旅游+扶贫的思路,我省出台了《贵州省旅游精准扶贫实施意见》。《意见》明确到2020年,全省实现建成100个省级旅游扶贫示范区、1000个以上山地旅游扶贫重点村、10000个以上山地旅游扶贫示范户(点)、旅游业吸纳农村贫困人口家庭劳动力就业50万人以上、带动全省100万以上贫困人口脱贫。我们希望通过这些措施,促进全省旅游+扶贫深度融合,在全省经济发展的同时,做到经济发展与生态建设同频共振、资源利用和产业培育共生共荣、守住底线与脱贫攻坚一齐双赢,努力把青山变金山、绿水变富水、空气变财气、林地变宝地、文化变财富,让贵州的绿水青山为贫困群众带来源源不断的金山银山,实现敏尔书记讲的“青山郭外斜、仓廩俱丰实”的目标,把贵州打造得更加美丽。



# 公 告

现有以下挂靠我公司车辆,截止今日,您未及时 十日内到我公司办理相关手续,逾期不办则和我公  
审验道路运输证或无法与您取得联系。请于登报后 司脱离关系! 联系电话:15329696026

序号	车主或办理人	车牌号	发动机号	车架号	道路运输证号
1	饶怀坤	贵 E03010(黄)	J1DL3A00078	LGGR0BA35AL507801	52232500618
2	陈升芬	贵 EM3952(蓝)	14067661	LGDCH91G3EA109169	52232501608
3	龙 江	贵 EA6568(黄)	51557410	LFNG6RJE8ALA05342	52232500627
4	张馗基	贵 EA2238(黄)	MH2E6C00053	LGAX5DF56C3012907	52232501093
5	黄永发	贵 E02850(黄)	J1CL1900700	LGGR0BA309L423803	52232501723
6	张勇军	贵 E61202(蓝)	U01693150A	LVBV3JBB2DE025950	52232501355
7	吴建刚	贵 E65033(蓝)	U00623638A	LVBV3PBB0AD110337	52232500743
8	邱忠华	贵 E82521(黄)	131207045097	LZZ5ELND1EA782525	52232501727
9	刘朝乾	贵 E61256(黄)	J1AE1B00794	LGAX2CA35B2014757	52232500825
10	刘志生	贵 E61186(黄)	51557190	LFNG6RJE3ALA05281	52232500614
11	郑先贵	贵 E61291(黄)	51987923	LFNG6RJE8CLA05120	52232501051
12	梁文书	贵 E67297(蓝)	C20806138A	LS1D211A9C0466702	52232501229
13	刘 刚	贵 E65875(蓝)	01451608	LFNA4KBB2BTA14224	52232500829
14	黄桢江	贵 EA0908(黄)	01768148	LFNABRJM7AFC08424	52232500672