



印发《关于全面推行林长制的意见》

新华社北京1月12日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面推行林长制的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于全面推行林长制的意见》全文如下。

森林和草原是重要的自然生态系统,对于维护国家生态安全、推进生态文明建设具有基础性、战略性作用。为全面提升森林和草原等生态系统功能,进一步压实地方各级党委和政府保护发展森林草原资源的主体责任,现就全面推行林长制提出以下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,认真践行习近平生态文明思想,坚定贯彻新发展理念,根据党中央、国务院决策部署,按照山水林田湖草系统治理要求,在全国全面推行林长制,明确地方党政领导干部保护发展森林草原资源目标责任,构建党政同责、属地负责、部门协同、源头治理、全域覆盖的长效机制,加快推进生态文明和美丽中国建设。

(二) 工作原则
——坚持生态优先、保护为主。全面落实森林法、草原法等法律法规,建立健全最严格的森林草原资源保护制度,加强生态保护修复,保护生物多样性,增强森林和草原等生态系统稳定性。

——坚持绿色发展、生态惠民。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,积极推进生态产业化和产业生态化,不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务的需求。

——坚持问题导向、因地制宜。针对不同区域森林和草原等生态系统保护管理的突出问题,坚持分类施策、科学管理、综合治理,宜林则林、宜草则草、宜荒则荒,全面提升森林草原资源的生态、经济、社会功能。

——坚持党委领导、部门联动。加强党委领导, (下转第二版)

2020年我州消费税突破10亿元大关

本报讯 (通讯员 李竹荣) 2020年,我州入库消费税突破10亿元大关,累计完成11.32亿元,比上年增长7.9%。消费品市场的繁荣,形成拉动区域经济的新增长点。

为应对新冠肺炎疫情造成的冲击,提振居民消费信心,激活消费市场潜力,我省出台了一系列刺激消费、拉动经济复苏的政策。随着新兴业态和新商业模式快速发展,消费热点也由满足人民群众物质生活需求的实物消费向体现

人民对美好生活需要的服务消费转变。消费品生产企业适时调整生产计划和营销思路,根据消费群体不同的需求层次,增加了各档次消费品的市场投放份额,产品销量显著增大。

为抓好税收政策落实,我州税务系统进一步优化纳税服务,通过网站、短信、QQ群等方式及时宣传各项税收优惠政策,着力构建高效和谐的征纳关系。

紧抓帮扶机遇 创新营销模式 普安县全力推进农特产品出山

本报讯 (特约记者 黄太富) 2020年以来,普安县坚持以消费者为中心、以市场为导向的经营模式,统筹推进“宣传促消费扶贫”工作,创新营销模式,全力推进农特产品出山。

该县紧紧抓住公安部帮扶、东西部帮扶、阿里巴巴定点帮扶等机遇,借势借力,整合平台和市场资源,在淘宝、快手、抖音、电商云、融e购、人民优选、拼多多等平台开展直播活动14场

次,农特产品销售额达600余万元。该县还以东西部扶贫协作“6+1”省级媒体主题采访活动为契机,借力中央主要新闻媒体和浙江省宁波市新闻媒体报道力量大力宣传“一红一白”等产业,积极赴宁波开展农产品推介活动。截至2020年底,该县通过电商平台直销、本地企业销售、外地企业采购等方式,实现东部地区帮助销售或采购农特产品金额9971.2万元。

全面开启旅游业高质量发展新征程

贵州日报评论员

旅游业是“幸福产业”“富民产业”“全能产业”!旅游一业兴,市场百业旺。省委十二届八次全会提出,大力推进旅游产业化,构建高质量发展现代服务业体系。近日,省委、省政府印发了《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》,标志着贵州全面开启旅游业高质量发展新征程。

习近平总书记特别强调,贵州要把旅游业做大做强,使旅游业成为重要支柱产业。大力推动旅游产业化,是习近平总书记对贵州发展提出的重要要求,也是贵州守好发展和生态两条底线、巩固拓展脱贫攻坚成果、续写新时代高质量发展新篇章的重要战略举措。牢记嘱托、感恩奋进,贵州认真贯彻落实总书记重要指示精神,积极探索山地旅游发展新路,推动旅游业实现持续“井喷式”增长。2019年,全省旅游总收入跃居全国第3位,旅游产业增加值占全省GDP的比重增至11.6%,初步实现了做大旅游业的要求。

大力推动旅游业高质量发展,时机已至,正当其时。贵州省委、省政府出台十多项硬措施,统筹推进旅游产业化与新型工业化、新型城镇化、农业现代化协同发展,打造国际一流山地旅游目的地、国内一流康养目的地,推进多彩贵州旅游强省建设。

大力推动旅游产业化,大力支持旅游业高质量发展,是贵州积极融入新发展格局的战略举措。2019年,中国出境游客超过1.5亿人次,进入疫情防控常态化,万亿中高端客源将持续“回流”,释放旅游消费新动能,依托“民族+资源禀赋”,贵州旅游发展优势凸显。

大力推动旅游产业化,我们要在“特”字上做文章。牢固树立全域旅游全省抓的理念,积极发展以民族和山地为特色的文化旅游业,加快推动“中国温泉省”“山地索道省”建设,打造红色文化旅游带、世界名酒文化旅游带、国际天文科普旅游带、千里

乌江滨水度假旅游带和民族文化旅游带等特色旅游带,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,系统提升特色山地旅游产品和品牌,持续提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力。

大力推动旅游产业化,我们要在“融”字上见实效。深入推进“旅游+多产业”融合发展。大力推动文旅商融合发展,助力乡村振兴。推进康养、文旅、工旅、体旅同步快速发展,开发适应市场需求和消费升级的新业态。推进黔菜创新,提升旅游餐饮服务水平,“打造生态黔菜品牌”。大力推进夜间文化旅游娱乐和消费产品建设,打造“流光溢彩夜贵州”品牌,培育新兴文化旅游消费热点,形成多点支撑、多业共生、多元融合的大旅游产业。

“所当乘者势也,不可失者时也。”尽管疫情给旅游业带来了严峻挑战,但贵州旅游仍展现出强大的韧性和巨大潜力。截至2020年10月,全省接待游客与实现旅游收入已分别恢复到疫前同期水平的90.6%和80.5%。我们有理由相信,随着旅游产业化的大力推进,打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地,建设多彩贵州旅游强省未来可期。(转自1月13日《贵州日报》)

“智囊团”发挥大作用

——我州以人才支撑巩固拓展脱贫攻坚成果

记者 肖雄 实习生 徐颖

“帮助册亨县从无到有到强建立起食用菌产业,种植黑木耳、灵芝、红托竹荪、羊肚菌、黑皮鸡枞8700余亩,累计吸纳群众就近就业27705人次,发放500余万元务工费。”连日来,在册亨县秧坝镇林下菌药产业基地里,乡亲们顶着严寒在管护,贵州黔西南喀斯特区域发展研究院高级农艺师刘波说,尝到发展林下菌药产业甜头的乡亲们,干劲更足了。

变技术短板为突围长板,在册亨县,刘波、廖德胜、刁东升、江河等科技人才围绕打造册亨县油茶产业和县域公共品牌“百圃源”,与册亨县共建科技支撑服务平台,吸引全国科研团队进驻,弥补技术短板,形成突围长板,对册亨县脱贫摘帽和巩固拓展脱贫攻坚成果发挥了积极作用。

在晴隆县,科研人员邓志治为晴隆县茶产业提供科学技术支撑,有针对性地开“处方”,把工作做到农民的心坎上,从茶苗的除草、施肥、水分控制、遮阴度调控及炼苗方法等方面提供技术指导。

据介绍,为有效鼓励和引导人才下沉一线,为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会服务,我州以农业领域专业技术人员为主体,集中科技优势兵力,选派131名骨干科技人员,组建了9个“技术服务团”、2个“科技先遣队”,下沉到

各县(市)流动开展技术服务,坚持做到把精兵强将选出来、派下去、用起来。如此,像刘波等科技人才纷纷主动下沉到基层一线。

近年来,我州按照中央、省委的安排部署,始终坚持党管人才原则,健全完善人才工作机制,强化引才、育才、聚才、用才的工作措施和实际成效,为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接提供了坚实人才保障和智力支撑。

“建立三大产业专家库,打造脱贫攻坚智囊团;建立三级联络服务机制,增强脱贫攻坚工作合力;建立三项服务措施,精准匹配专家到产业链的‘三个三’模

式,鼓励和引导人才向基层一线流动,服务决战决胜脱贫攻坚。”州委组织部副部长、州人社局局长王军说。

拓宽引才渠道,发布高层次人才和急需紧缺专业技术人才需求1274个,办理全职引进各类高层次人才310名,公开招聘聘用154人。按照“不求所有、但求所用”原则,采取成果转化、“候鸟式”聘任、专项技术服务、技术合作、东西部及国家对口帮扶等方式,不断拓宽引才渠道,柔性引进1500余名专家人才到我州开展技术服务和项目合作。(下转第三版)

贞丰县挽澜镇瓮上村制陶已有600多年历史,制胚、晾晒、上釉、烧制等过程全靠双手完成,精湛的手制陶令人叹为观止。据介绍,瓮上村现有4家制陶作坊、100多个制陶师傅,生产的土陶制品销往省内外。

图为制陶师傅在制陶。

记者 肖雄 摄



“比过去幸福一百倍”

——晴隆县阿妹戚托小镇“新市民”安居乐业的背后

贵州日报天眼新闻记者 陈祖宇 张忠兰 刘朝富

“原来不敢搬,怕不得粮食吃。刚搬过来时,心想只要娃娃能有一块原片兜起就满足了。”从老家晴隆县三宝彝族乡搬进城,36岁的罗梅花始终忐忑不安。

如今,她作为一名种的农民,转变成为了训练有素、懂得礼仪的酒店服务员,生活完全大变样:一家5口人“拎包”住进了一套两厅四室、100平方米的“别墅”式安置房,自己每月有3000多元的收入,3个孩子就在旁边的学校念书,从家里步行到学校、到她上班的中天智选假日酒店,都只需要10分钟。

“现在喊我们回去,我们也不回去了。”罗梅花说,住的地方白天夜晚都漂亮,乡亲们家家都有收入来源,全家人团团圆圆地在一起,“比过去幸福一百倍”。

罗梅花的幸福福,源于晴隆县在易地扶贫搬迁工作中探索的产城融合之路。

以产促搬 跨过门槛添勇气
阿妹戚托小镇入口处,有一家“彝外婆”民族服饰店,每天上午9点准时开门营业。小店的主人、搬迁户柳仕鸿在位于小镇旁的三宝产业园区拥有了1000平方米的标准厂房,带动搬迁群众稳定就业和居家就业60多人。

“搬家以前,乡亲们都没有勇气跨过门槛。后来我们相约进城来看,看到有园区,有厂房,政府还扶持创业,慢慢就动心了。”
岁末年初,订单大增,柳仕鸿忙得脚不沾地,生意遍及贵州各地以及云南、四川两省彝族居住区,业务扩展到校服、一次性鞋套生产等。企业创办至

今,已带动搬迁群众就业增收200多万元。“正筹备扩大规模,肯定比去年还要好。”柳仕鸿对未来充满信心。

“跨过门槛”,天地更宽。2019年,三宝彝族乡1317户6263人全部搬出深山奔富路。晴隆县在易地扶贫搬迁安置点配套建设三宝产业园区,积极开展就业技能培训,引进企业入驻并帮助组织招聘、推荐就业,开发公益性岗位等,全市3201人劳动力(其中贫困劳动力2450人)已就业2903人,实现了搬迁群众人均1人以上就业。

为搬迁群众配套建设的三宝产业园区,一期场平240亩,计划投资1.9亿元,建设标准厂房59100平方米,设置机械制造、服饰鞋帽加工、家装建材加工、农特产品加工、小商品及文化旅游产品加工、生活服务中心6个功能区。目前,已建成标准厂房13座,总面积3.9万平方米,已入驻企业11家,投产10家,累计解决就业1040人。

以镇兴产 脱贫致富有底气

阿妹戚托小镇,因发源于三宝彝族乡的彝族姑娘出嫁舞、国家级非物质文化遗产“阿妹戚托”而得名。依托历史文化名片“二十四道拐”,安置点建设结合旅游扶贫示范小镇、全国民族团结进步示范小镇、文化创意示范园三个定位进行打造。依山而建的彝族、苗族特色民居,高标准建设的教育园区、产业园区,不断完善的旅游基础设施,配套完备的农贸市场、商业区、医院,浓郁的民族风情,不断优化的旅游服务业态等。(下转第三版)

今日导读:

美丽黔西南雾凇奇观 宛如童话世界

(详见第六版)



值班总编/杨健萍
责任编辑/胡培江
校对/朱维
版式/高真媛